**Imersys - Capacitação Imersiva com Realidade Aumentada**

**1- Visão Geral**

A **Imersys** é uma startup focada em **treinamentos profissionais por meio de Realidade Aumentada (RA)**. Nosso objetivo é transformar a forma como empresas capacitam suas equipes, substituindo treinamentos teóricos e caros por uma solução **interativa, segura, acessível e altamente eficaz**.

**2- Problema**

Empresas enfrentam:

* Altos custos com treinamentos presenciais e logística.
* Baixo engajamento em treinamentos teóricos.
* Riscos operacionais na fase de aprendizado prático.

**3- Solução**

A Imersys oferece uma plataforma de treinamentos com uso de **Realidade Aumentada**, permitindo que colaboradores pratiquem com **simulações realistas**, no seu ambiente de trabalho, com suporte de IA e relatórios de desempenho.

**4- Missão**

Transformar o ensino técnico com tecnologia, promovendo **inovação, inclusão e ética**.

**5- Modelo de Negócio**

**SaaS B2B por assinatura mensal**, com planos escalonados:

**Planos:**

* **Starter**: 1 módulo de RA, até 10 usuários, suporte básico — R$ 490 a R$ 790/mês
* **Pro**: 3 módulos, até 50 usuários, painel de desempenho, suporte dedicado — R$ 1.500 a R$ 2.900/mês
* **Enterprise**: acesso total, usuários ilimitados, integração com LMS, cenários personalizados — R$ 5.000 a R$ 15.000+/mês

**6- Diferenciais**

* Treinamento com **RA e IA** integradas
* **Personalização de cenários** por setor, mas focado principalmente em profissões que trabalham com atendimento ao público.
* Dados em tempo real sobre desempenho e progresso
* Design inclusivo para **profissionais com deficiência**

**7- Tecnologias**

* **Unity + AR Foundation** para criação das simulações
* **IA generativa** (para assistente de treinamento e personalização de conteúdo)
* Backend em **Node.js / Python** com bancos relacionais e NoSQL

**8- Indicadores de Desempenho (KPIs)**

* Taxa de engajamento e conclusão dos módulos
* Redução de erros operacionais após treinamento
* Custo por colaborador treinado (comparado ao método tradicional)
* Retenção de clientes e taxa de churn
* Tempo médio de onboarding por cliente

**9- Estratégias de Marketing**

* Conteúdo educativo (blog, e-books, LinkedIn)
* Demonstrações interativas e webinars
* Parcerias com consultorias e plataformas LMS
* Anúncios segmentados (LinkedIn Ads e Google Ads)

**10- Inclusão**

A Imersys incorpora recursos como:

* Narração automatizada de comandos e interfaces
* Alta contratez e fontes adaptáveis
* Interface responsiva para controle por voz ou gesto

**💼 Equipe**

* Maryanna Áylla;
* André Cabral;
* Brenda Fernandes;
* Maria Fernanda;
* Kaio Antônio.